

چهارمین جشنواره ملی تولیدکنندگان جوان و معرفی چهره های ماندگار صنعت و معدن ایران

شرایط شرکت در ارزیابی:

- تکمیل پرسشنامه و ارسال کامل مدارک مورد نظر، مهر و امضای کلیه مدارک
- حداکثر سن متقاضی برای گروه های (۱۰،۲،۳،۴ و ۵) ۴۰ سال (۱۳۴۹/۱۲/۲۹) می باشد
- حداقل تحصیلات در بخش مدیران، فوق دیپلم
- واریز وجه ثبت نام بشرح ذیل:

- مدیر نمونه جوان واریز مبلغ سه میلیون ریال،
- واحد تولیدی برتر جوان واریز مبلغ پنج میلیون ریال،
- واحد خدماتی برتر جوان واریز مبلغ پنج میلیون ریال
- صادرکننده برتر جوان واریز مبلغ پنج میلیون ریال
- برند برتر جوان واریز مبلغ ده میلیون ریال

به حساب شماره ۱۱۹۷۳۲۴۵۶ جاری جام بانک ملت شعبه گلگام تهران (کد شعبه ۶۵۱۴۴) بنام خانه صنعت و معدن جوانان واریز گردد.

- ارسال اصل فیش بانکی به همراه مدارک خود

- تأیید سازمان یا واحد اقتصادی متبوع

- تأیید خانه صنعت و معدن استان و یا انجمن تخصصی مربوطه و در غیر اینصورت سازمان صنایع و معادن استان الزامی است.

- ارسال کاتالوگ، تیزر و فیلم تبلیغاتی واحد تولیدی یا محصولات را همراه با ارائه نمونه محصول قابل ارائه خود.

- برگزارکننده حق بازدید از واحد متقاضی به منظور بررسی مندرجات فرمها را برای خود محفوظ می داند.

- وجه پرداختی قابل استرداد نخواهد بود.

- آخرین زمان دریافت و ارسال فرمها به دبیرخانه جشنواره تاریخ ۱۳۸۹/۷/۲۰ می باشد و اخذ رسید از دبیرخانه جشنواره ملاک عمل خواهد بود.

- هر فیش واریزی مربوط به گرو و انتصابی و غیر قابل جابجایی است و تکمیل کلیه فرمها با ارائه یک فیش واریزی انتخاب گرو انتصابی در اختیار برگزارکننده خواهد بود.

- منتخبین نهائی در مندرجات حداقل یک صفحه از کتاب جشنواره با تقبل هزینه های مربوطه مشارکت خواهند نمود.

- ضمناً فایل PDF فرم آرسالی در سایت www.sanatjavanan.com موجود است.

متقاضی محترم خواهشمند است موارد زیر را تکمیل نموده و به دفتر مرکزی خانه صنعت و معدن جوانان ارسال نمایید.

نام و نام خانوادگی:

آدرس:

.....

.....

تلفن: تلفن همراه (الزامی):

نمابر: پست الکترونیک (الزامی):

سایت اینترنتی:

اینجانب موارد فوق را مطالعه و با امضاء ذیل برگه کلیه شرایط را پذیرا می باشم.

مهر و امضاء

این قسمت توسط دفتر مرکزی تکمیل می گردد

تاریخ ورود به دفتر مرکزی:

شماره پرونده:

فرم عمومی برای کلیه گروه ها
تقاضای نامه ثبت نام

(توجه: ا کلیه متقاضیان ملزم به تکمیل فرم ذیل هستند!)

اینجانب..... فرزند..... متولد / / ۱۳ ضمن تکمیل و امضاء فرم های پرسشنامه عمومی و تخصصی پیوستی و ارائه مدارک و پذیرش مسئولیت مندرجات و مدارک مربوطه تقاضا دارم در یکی از بخش های انتخاب:

۱- مدیر نمونه جوان (تکمیل فرم ۷۰۱)

مدیر واحد صنعتی مدیر واحد معدنی مدیر شرکت خدمات فنی مهندسی مدیر بخش روابط عمومی
مدیر واحد صادراتی مدیر واحد بازرگانی سایر موارد

۲- واحد تولیدی برتر (تکمیل فرم ۷۰۲)

- موسس واحد صنعتی: غذایی چوب و سلولز فلزی پتروشیمی فن آوریهای پیشرفته
کانی غیر فلزی فلزی-ریخته گری شیمیایی نساجی ماشین سازی برق الکترونیک
خودرو و مجموعه های خودرو سایر موارد
- موسس واحد معدنی: بهره بردار مکتشف

۳- واحد خدماتی برتر (تکمیل فرم ۷۰۳)

- موسس واحد خدمات فنی مهندسی و شرکت مهندسی مشاور
- شرکت خدمات پس از فروش محصولات تولیدی داخلی

۴- صادر کننده برتر (تکمیل فرم ۷۰۴)

موسس واحدهای صادراتی

۵- بر ندر برتر جوان (تکمیل فرم ۷۰۵)

غذایی چوب و سلولز فلزی پتروشیمی فن آوریهای پیشرفته
کانی غیر فلزی فلزی-ریخته گری شیمیایی نساجی ماشین سازی برق الکترونیک
خودرو و مجموعه های خودرو سایر موارد

۶- چهره ماندگار صنعت و معدن ایران (تکمیل فرم ۷۰۶)

غذایی چوب و سلولز فلزی پتروشیمی فن آوریهای پیشرفته
کانی غیر فلزی فلزی-ریخته گری شیمیایی نساجی ماشین سازی برق الکترونیک
خودرو و مجموعه های خودرو سایر موارد

بررسی و شرکت داده شوم. و چنانچه نیاز به بازدید از این واحد باشد همکاری لازم را مبدول خواهم نمود. در غیر اینصورت حق اعتراض پس از آن را از خود سلب می نمایم.

نام و نام خانوادگی

تاریخ تکمیل

امضاء:

فرم شماره پنج
پرسشنامه تخصصی (برند برتر جوان)

واحد تولیدی صنعتی و یا معدنی که موسس یا مدیر آن هستید با ذکر مشخصات به شرح ذیل:
(کپی مستندات را پیوست فرمایید)

موسس □ مدیر □ واحد تولیدی هستیم.
نام واحد: محل استقرار: تاریخ تاسیس:
نام برند تجاری: نوع محصول: وضعیت فعلی:
تعداد شاغلین: تعداد نیروی تحصیل کرده دانشگاهی: آخرین سرمایه ثبتي:
عنوان شغلی: نوع شخصیت حقوقی واحد:

کمیت و رشد تولید و اشتغال:

(مستندات لازم را پیوست فرمایید)

۱- نسبت ظرفیت تولیدی واقعی محصولات به ظرفیت اسمی واحد (بر حسب درصد)
بالاتر □ پائین تر □ (ظرفیت تولید اسمی: ظرفیت تولید واقعی: نسبت درصد)

۲- میزان رشد تولید نسبت به سال قبل:
ظرفیت تولید واقعی سال ۱۳۸۷ ظرفیت تولید واقعی سال ۱۳۸۸

۳- میزان رشد اشتغال نسبت به سال قبل:
شاغلین سال ۱۳۸۷ شاغلین سال ۱۳۸۸

۴- آخرین وضعیت اشتغال مستقیم ایجاد شده در کسب و کار مورد نظر

ردیف	سطح تحصیلات	در صد کل افراد شاغل بر اساس لیست بیمه (آخرین وضعیت موجود در سال ۸۸)	
		در صد تمام وقت	در صد پاره وقت
۱	زیر دیپلم		
۲	دیپلم و فوق دیپلم		
۳	لیسانس و فوق لیسانس		
۴	دکترای حرفه ای		
	جمع		

صادرات:

۵- آیا دلایل قانونی منع صادرات گروه کالای خاص، مانع صادرات محصولات واحد تولیدی شده است؟
توضیح دهید. بلی خیر

۶- تعداد واسامی کشورهایی که به آنها صادرات داشته اید را با ذکر نام و ارائه مدارک مثبت اعلام فرمایید.

۷- میزان رشد صادرات نسبت به سال قبل: درصد (مدارک مثبت را پیوست نمایید)
صادرات سال ۱۳۸۷ دلار و صادرات سال ۱۳۸۸ دلار

۸- آیا ابتکارات منجر به افزایش صادرات خود داشته اید؟
 بلی خیر (توضیح دهید)

۹- جدول مقدار و ارزش ریالی تولیدات ایجاد شده

سال	نام محصول (کالا یا خدمات)	واحد سنجش	تولید		نام صنعتی که این محصول به عنوان مواد اولیه در آن بکار می رود
			برنامه مقدار تولید (بر حسب واحد سنجش)	مقدار تقریبی تولید (بر حسب واحد سنجش)	
۸۸	محصول شماره ۱				
	محصول شماره ۲				
	محصول شماره ۳				
۸۷	محصول شماره ۱				
	محصول شماره ۲				
	محصول شماره ۳				

۱۰ - جدول مقدار و ارزش ریالی فروش ایجاد شده

نام منتهی که این محصول به عنوان مواد اولیه در آن بکار می رود	فروش		واحد سنجش	نام محصول (کالا یا خدمات)	سال
	ارزش تقریبی فروش (بر حسب واحد سنجش)	مقدار تقریبی فروش (بر حسب واحد سنجش)			
				محصول شماره ۱	۸۸
				محصول شماره ۲	
				محصول شماره ۳	
				محصول شماره ۱	۸۷
				محصول شماره ۲	
				محصول شماره ۳	

۱۱ - جدول مقدار و ارزش ریالی صادرات انجام شده

نام منتهی که این محصول به عنوان مواد اولیه در آن بکار می رود	صادرات		واحد سنجش	نام محصول (کالا یا خدمات)	سال
	مقدار صادرات (بر حسب واحد سنجش)	برنامه مقدار صادرات (بر حسب واحد سنجش)			
				محصول شماره ۱	۸۸
				محصول شماره ۲	
				محصول شماره ۳	
				محصول شماره ۱	۸۷
				محصول شماره ۲	
				محصول شماره ۳	

سوالات تخصصی:

۱۲ - آیا در ساختار شرکت، واحد بازاریابی و یا بخش های مرتبط دیگر وجود دارد؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۱۳- آیا سازمان زیر ساخت‌هایی برای ارتباط با مشتریان فراهم نموده است؟

.....
.....
.....
.....

۱۴- تشخیص بخش‌های مختلف بازار و گرایش جمعیت و مشتری در هر یک از آن‌ها بررسی شده است؟

.....
.....
.....
.....

۱۵- آیا شناختی از رقبای برند وجود دارد؟

.....
.....
.....
.....

۱۶- آیا بودجه‌بندی برای فعالیت‌های بازاریابی در سازمان ریزی شده است؟

.....
.....
.....
.....

۱۷- آیا سازمان در کسب بازار و برتری رقابتی طی سه سال گذشته موفقیت‌هایی کسب نموده است؟

.....
.....
.....
.....

نام و نام خانوادگی

تاریخ تکمیل

امضاء

- ۱- شرح مختصری از فعالیت‌های شرکت از بدو تاسیس تا کنون را ارائه فرمایید؟
- ۲- در حال حاضر محصولات / خدمات شرکت شما در بازار داخلی دارای چه موقعیتی می‌باشد؟
- ۳- تا چه حد امکان حضور در بازارهای خارجی برای شما فراهم است و برای گسترش بازارهای خارجی چه پیشنهادی دارید؟
- ۴- سیاست‌های دولت در حمایت از تولید ملی، بویژه در بخش خصوصی را تا چه حد مناسب می‌دانید؟
- ۵- بحران اقتصادی و سایر مشکلات اقتصادی تا چه اندازه بازار تولیدات / خدمات شما را تحت تاثیر قرار داده است؟
- ۶- چه اقداماتی را برای رونق بازار و افزایش تولید در حوزه فعالیت آن شرکت موثر می‌دانید؟
- ۷- کالاهای وارداتی تا چه اندازه بازار داخلی محصول شما را تهدید می‌دهند؟ در این مورد چه پیشنهادی دارید؟
- ۸- برای کاهش هزینه‌های عمومی تولید و به تبع آن کاهش قیمت تمام شده چه پیشنهادی دارید؟
- ۹- محصولات و یا خدمات شرکت شما از چه کیفیت و استاندارد‌های برخوردار است و برای ارتقاء کیفیت چه اقداماتی را موثر می‌دانید؟
- ۱۰- در رقابت با هم‌تایان داخلی و خارجی از چه امتیازاتی برخوردار می‌باشید؟
- ۱۱- تا چه حد امکان رشد، شکوفایی و پیشرفت استعداد‌های جوان در عرصه صنعت کشور فراهم است؟ و چگونه می‌توان سهم جوانان را در توسعه اقتصادی افزایش داد؟
- ۱۲- در مورد حضور جوانان در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی کشور چه نظری دارید؟ تا چه حد حضور آنان را در جایگاه مدیریت موثر می‌دانید؟
- ۱۳- چه عواملی در موفقیت شرکت شما نقش موثرتر و مهمتری دارند؟
- ۱۴- آیا حمایت دولت را از بخش خصوصی مناسب میدانید و چه راهکاری را جهت کسب نتیجه مثبت از حمایت دولت پیشنهاد می‌کنید؟
- ۱۵- چه راهکاری را جهت استفاده بهینه از تکنولوژی روز دنیا و ارتباط با مراکز علمی مناسب می‌دانید؟
- ۱۶- در بکارگیری شیوه‌های نوین مدیریتی و افزایش سطح بهره‌وری چه فعالیت‌های داشته‌اید؟
- ۱۷- در مورد فعالیت‌های تشکلهای صنعتی و نقش آنها در حمایت از تولیدکنندگان چه نظری دارید؟
- ۱۸- سیاست‌های پولی و مالی کشور تا چه اندازه در جهت حمایت از تولید ملی و رونق اقتصادی کشور می‌باشد؟
- ۱۹- روند پیشرفت شرکت از نظر میزان تولید، سودآوری و توسعه چگونه است؟
- ۲۰- سایر مطالب و موضوعات مورد نظر؟

نکته: پاسخ سوالات فوق صرفاً به صورت تایپ شده در World به همراه CD و پرینت ارسال گردد.